

Forretningsplan for Kivioq



Udarbejdet til projektet 'Kivioq-til-Hundested' af Seismonaut med støtte fra Maritim Turisme

Maritim Turisme



Halsnæs
Kommune



Gribskov
Kommune



Helsingør
Kommune

VisitNordsjælland



GREATER
COPENHAGEN



Region
Hovedstaden



Indholdsfortegnelse

1. Indledning	3
2. Konklusion	4
3. Forretningsmodel og drift af Kivioq	5
3.1. Kivioqs rejse fortsætter med nye generationer	5
3.2. Kivioqs tre aktivitetsspor	6
3.2.1. Historier om Knud Rasmussen, Arktis og livet på Halsnæs	6
3.2.2. Naturudflugter og ekspeditioner på havet og i fjordene	7
3.2.3. Viden om historiske træskebe og skibshåndværkstraditioner	8
3.3. Målgrupper	8
3.4. Driftsøkonomi	9
3.4.1. Indtægtsgivende aktiviteter	9
3.4.2. Udgifter til drift og vedligehold af Kivioq	12
4. Handlingsplan	14
4.1. Etablering af juridisk enhed, der kan købe og drive Kivioq	14
4.2. Finansiering af køb, restaurering og opgradering	14
4.3. Den daglige drift af Kivioq	15
Bilag 1 Restaureringsopgaver og anskaffelser	17
Bilag 2 Projektgruppen	18
Bilag 3 Arbejdsgrupper	20
Bilag 4 Åbent Skib arrangement i Hundested august 2017	21
Bilag 5 Inspirationskatalog	22

1. Indledning

Kivioq er navnet på den evige vandringsmand, der fortælles om i myter af den oprindelige inuit-befolkning tværs over Arktis. Det er beretninger om, hvordan ånder, kæmper, kannibaler og søuhyrer prøver at gøre livet surt for den søgende eventyrer, når han strejfer om til fods, på hundeslæde, i kajak eller på ryggen af en fisk. Men takket være overnaturlige kræfter overvinder han alle farer, og ifølge myten har Kivioq haft mange liv.

Kivioq er også navnet, som polarforskeren Knud Rasmussen gav det skib, der skulle blive hans sidste ekspeditionsskib. Et skib, han lod bygge på Frederikssund Skibsværft, og som var hans base under den 7. Thule-ekspedition i 1933, der gik langs kysten i det sydlige Østgrønland. Her blev kysten kortlagt og gletsjerne i området undersøgt. Hovedkvarteret for ekspeditionen lå Ammasalik, hvor Knud Rasmussen indspillede filmen Palos brudedefærd, en semi-dokumentarisk film med tyske og østrigske filmfolk, samt med lokale, grønlandske medvirkende. Efter polarforskerens død senere samme år blev Kivioq solgt til Geodætisk Institut og senere til Grønlands Geologiske Undersøgelser.

Det seneste år har en lokal projektgruppe undersøgt mulighederne for at overtage Kivioq, så skibet kan få hjemhavn i Hundested, tæt ved Knud Rasmussens Hus. Ideen er, at skibet skal anvendes som udflugts-, formidlings-, ekspeditions- og undervisningsskib til glæde for borgere og turister. Projektgruppen har derfor indledt et tæt samarbejde med skibets nuværende ejere, foreningen Kivioqs Venner, der ønsker at sælge skibet. Projektgruppen har desuden, med støtte fra det tværkommunale samarbejde Maritim Turisme, igangsat udarbejdelsen af en forretningsplan, der skal vise, hvordan driften af Kivioq kan gøres økonomisk bæredygtig, og som kan anvendes af projektgruppen i forbindelse med bl.a. fundraising. Med dette materiale stiller vi derfor skarpt på det spørgsmål. Materialet er udarbejdet af Seismonaut til projektet "Kivioq til Hundested" med støtte fra Maritim Turisme.

Forretningsplanen skitserer forretningsmodellen og driftsøkonomien for skibet i form af de aktivitetsspor og dertilhørende ydelser, som skal sikre indtægter til Kivioq og dække de udgifter, der er forbundet med driften. De bagvedliggende forudsætninger for estimaterne og den driftsøkonomiske analyse er tydeligt beskrevet i materialet. I tillæg til det rummer materialet også en handlingsplan med beskrivelse af de første væsentlige skridt mod realisering af idéen om at få Kivioq til Hundested. Planen er et værktøj, som arbejdsgruppen i det videre arbejde kan tage udgangspunkt i.

God læselyst

2. Konklusion

- Som polarforskeren Knud Rasmussens sidste ekspeditionsskib har skibet umistelig værdi for Danmark, og i særlig grad for Hundested, hvor Knud Rasmussens Hus er en af områdets største attraktioner, og hvor han har sat dybe spor i den lokale identitet og stolthed.
- Dedikerede frivillige kræfter arbejder derfor for at få skibet til Hundested og ført tilbage til sit oprindelige, fysiske udtryk som ekspeditionsskib. Med fast plads i Hundested Havn vil skibet kunne tjene som udflugts-, formidlings-, ekspeditions- og undervisningsskib til gavn for både de lokale borgere, erhvervslivet og for egnens turister.
- Som et skib, der er indregistreret som erhvervsfartøj og drevet af frivillige, vil skibet økonomisk kunne balancere med et årligt indtægtsgrundlag på mellem 250.000 og 300.000 kr. Samlet set er den årlige udgift for driften af Kivioq estimeret til ca. 200.000 kr.
- De indtægtsgivende aktiviteter i driftsbudgettet rummer både offentlige ture med faste afgang fra Hundested Havn, chartrede ture med private selskaber og firmagrupper samt medlemsbidrag og sponsorater. Der er derudover potentiale til at supplere indtægterne med faste rammeaftaler med centrale interessenter.
- For at realisere idéen om at få Kivioq til Hundested er det afgørende, at der etableres en juridisk enhed, der kan købe og drive Kivioq, samt at der indledes forhandlinger med den nuværende ejer om en pris på skibet.
- Sideløbende er der behov for at igangsætte arbejdet med at rejse midler til hhv. købet af skibet, til arbejdet med at tilbageføre det til dets oprindelige udtryk og til de investeringer, som en erhvervslicens kræver.
- Skal Kivioq sikres en god tilværelse i Hundested, er det afgørende, at der etableres en solid, kompetent kerne af frivillige omkring den daglige drift og vedligeholdelse af Kivioq, samt tætte samarbejder med det øvrige erhverv på havnen med flere.

3. Forretningsmodel og drift af Kivioq

Kivioq er et skib med en helt særlig og fascinerende historie. Det blev bygget på K. Andersens Skibsværft i Frederikssund og navngivet og søsat af Knud Rasmussen d. 16. juni 1933. Nogle dage senere afgik skibet på den syvende og sidste Thule-ekspedition. Det var under denne ekspedition, at Knud Rasmussen blev syg og måtte rejse hjem til Danmark, hvor han døde i december samme år.

Knud Rasmussen har udforsket Grønland på adskillige ekspeditioner, som har givet et enormt videnskabeligt afkast. Ikke blot fra Rasmussens egen hånd i de beretninger og genstande han indsamlede, men også fra mange andre videnskabelige deltagere, som var med. Han blev udnævnt til æresdoktor ved Københavns Universitet efter den femte Thuleekspedition. Også folkeligt havde han stor betydning og blev efterhånden nærmest en folkehelt. Samtidig blev Danmark gennem ham stærkt etableret som polarforskernation. Hans indsats er en del af årsagen til, at Østgrønland tilfaldt Danmark ved Den Internationale Domstol i Haag i 1933 som afslutning på konflikten med Norge om Østgrønland. I dag er Knud Rasmussens Hus i Hundested indrettet som museum. Huset ligger hævet over byen og havnen på det smukke skanseanlæg, og er en af områdets største attraktioner.

Kivioq blev den store polarforskers sidste ekspeditionsskib. Efter Knud Rasmussens død blev skibet i 62 år på Grønland, hvor Kivioq frem til 1980 blev brugt til geologiske undersøgelser. Kivioq rummer således både fortællingen om Knud Rasmussens fascinerende liv og bedrifter og om udforskningen af Grønland gennem næsten 50 år. Efter en lang årrække, hvor skibet har været på private hænder, står det nu overfor en ny epoke.

Visionen er, at skibet skal bringes til Hundested og føres tilbage til sit oprindelige udtryk. Det bliver samtidig starten på en ny rejse med en ny generation af oplevelseslystne passagerer og besætningsmedlemmer. Kivioq skal i fremtiden være en vigtig og synlig brik i fortællingen om relationen mellem Hundested, Knud Rasmussen og Grønland. Skibet vil være et levende vidnesbyrd om en vigtig del af rigets historie og kulturarv, og vil dermed indgå som en naturlig del af det arbejde, der i disse år pågår med museerne i Halsnæs i spidsen, i forhold til at skabe større synlighed om Knud Rasmussen og den arktiske forbindelse.

3.1. Kivioqs rejse fortsætter med nye generationer

Ambitionen er, at Kivioq skal blive en aktiv og levende del af miljøet på Hundested Havn, og at skibet skal være åbent og tilgængeligt for både turister og for den brede offentlighed. Kivioq skal dels indgå som en central del i formidlingen af Knud Rasmussen, Hundested og den arktiske forbindelse, og dels fungere som undervisnings- og uddannelsesskib for bl.a. skoleelever og studerende.

Området omkring havnen har allerede i dag en lang række oplevelsestilbud og tiltrækker årligt mere end 200.000 gæster, der kommer for at opleve stemningen, gå på opdagelse i de mange gallerier og små butikker med kunsthåndværk eller nyde et måltid på et af havnens spisesteder.

Med Hundested som fast base for Kivioq bliver der tilføjet endnu en dimension til Hundesteds fortælling om Knud Rasmussen og relationen til Arktis. Fortællingen får med skibet en fast plads i havnen og bliver knudepunkt for en række forskellige aktiviteter både på havnen og på vandet. Således sikres også større synergi mellem aktiviteterne i Knud Rasmussens Hus og aktiviteterne på Hundested Havn.

3.2. Kivioqs tre aktivitetsspor

I det følgende beskrives de tre aktivitetsspor, som bliver centrale for Kivioqs fremtidige virke i Hundested. Aktivitetssporene skal forstås som forretningsområder, hvortil der knytter sig særlige ydelser, målgrupper og markedsføringsopgaver. Med disse tre spor sikres der indtægtsgivende aktiviteter på Kivioq i både højsæsonen og i ydersæsonerne.¹ De tre aktivitetsspor er:

- Historier om Knud Rasmussen, Arktis og livet på Halsnæs
- Naturudflugter og ekspeditioner på havet og i fjordene
- Viden om historiske træskibe og håndværkstraditioner

3.2.1. Historier om Knud Rasmussen, Arktis og livet på Halsnæs

Historien om Knud Rasmussen og den grønlandske forbindelse bliver et gennemgående tema på tværs af de aktiviteter, Kivioq vil tilbyde. Kivioq er et levende vidnesbyrd på Knud Rasmussens ekspeditioner og bedrifter. Dette skaber en helt særlig ramme for formidlingen af hans historie – oplevelsen af at gå ombord på hans skib, sejle ud af havnen og forbi hans hus ved Spodsbjerg Fyr. Det er en fortælling, som både kan rumme de lokale historier fra Hundested og Halsnæs og de store fortællinger fra Grønland og Arktis. Hvordan var det dengang, og hvordan er det i dag?

Ydelserne i dette aktivitetsspor er:

- **Korte offentlige sejlture:** Fra forår over sommer til efteråret vil det være muligt for besøgende på Hundested Havn at få en sejltur med Kivioq. Turen tager ca. 1 til 1,5 time og vil indeholde historier om Knud Rasmussen, Grønland og lokale historier fra Hundested og Halsnæs.
- **Ambassadørskib for Hundested, Halsnæs og Knud Rasmussens Hus på togter:**
Særligt i sommermånederne vil Kivioq kunne tage på mindre togter som ambassadørskib. Det kan være til træf sammen med andre bevaringsværdige skibe og til andre større

¹ Bilag 5 rummer et bruttokatalog over ideer til indtægtsgivende aktiviteter, som kan inspirere arbejdet med at udvikle ydelser.

begivenheder.

- **Undervisning af elever i grundskolen:** I samarbejde med museerne i Halsnæs og Knud Rasmussen Hus vil Kivioq kunne indgå i undervisningsforløb målrettet elever i grundskolen. Det kan både ske på sejlture, og mens skibet ligger ved kaj i Hundested Havn.

3.2.2. Naturudflugter og ekspeditioner på havet og i fjordene

Udover de korte, offentlige ture vil Kivioq tilbyde forskellige former for udflugtsture og ekspeditioner i nærområdet. Disse vil typisk have en længere varighed og være målrettet både offentlige og private med interesse for det maritime. Med et aktivitetsspor omkring udflugter og ekspeditioner vækkes skibets oprindelige funktion til live igen. Nu med den forskel at borgere og turister inviteres med.

Med de længere ture udvides muligheden for at differentiere sejlturene efter forskellige temaer eller aktiviteter. Kivioq vil kunne tilbyde et katalog med faste længere ture, som både private grupper, virksomheder og andre organisationer kan købe sig ind på. Som en del af turen vil det være muligt at tilkøbe forplejning, som leveres i samarbejde med de lokale caféer og spisesteder. Udover de på forhånd fastlagte ture vil Kivioq ligeledes tilbyde specialture for grupper, hvor indholdet af turen sammensættes ud fra kundens ønsker.

Ydelserne i dette aktivitetsspor er:

- **Udflugter i fjordene eller på havet:** Det vil være muligt at hyre Kivioq til længere udflugter eksempelvis i fjordene. Turene vil typisk have en varighed af 3-6 timer og variere i indhold. Eksempler på mulige temaer for udflugtsture er:
 - Kulturhistoriske fortællinger om Knud Rasmussen
 - Safariture med fokus på dyreliv, arter og aflæsning af istidslandskabet
 - Kulinariske ture til maritime nyttehaver og solnedgangsture med picnicurv
- **Specialture for private, firmaer og organisationer:** Derudover vil Kivioq kunne tilbyde særlige ture, hvor der sammensættes et særligt program ud fra kundens ønsker. Det kunne være forskellige former for virksomhedsarrangementer, hvor Kivioq kan tilbyde pakkeløsninger i tæt samarbejde med øvrige lokale virksomheder i Hundested.
- **Undersøgelsesskib for studerende:** Skibet stilles til rådighed for studerende på naturvidenskabelige uddannelser, som kan benytte det til at tage vand- og havbundsprøver.

3.2.3. Viden om historiske træskibe og skibshåndværkstraditioner

Kivioq indgår i en stolt træskibs- og håndværkstradition og er af Skibsbevaringsfonden erklæret bevaringsværdigt. Skibet er bygget som en traditionel kutter med lodret stævn og udfaldende hæk med rundt spejl. Typemæssigt er skibet en galease, som er et tomastet sejlskib med skrog som en jagt og rigget med gaffelsejl. Skibet er, på trods af sin alder, i rigtig fin stand. Men et skib som Kivioq kræver selvfølgelig løbende vedligehold og pleje. Det skal ske med respekt for de tanker og drømme, som Knud Rasmussen oprindeligt havde, for sit skib. Skibsrestaurering udført på en historisk korrekt måde er bl.a. en øvelse i tålmodighed. Det er tids- og ressourcekrævende og samtidig utroligt spændende. Dermed vil Kivioq bidrage til både formidling om, og vedligeholdelse af, Danmarks maritime kulturarv. Det kan være som praktikforløb for bådebyggere eller lign.

Ydelserne i dette aktivitetsspor er:

- **Praktikskib for bådebyggere:** På Kivioq anvendes kun de gamle teknikker, og formidlingen om arbejdet er et vigtigt led i Kivioqs forretning, som vil bidrage aktivt til, at håndværket og teknikkerne bevares for eftertiden. Det kan bl.a. ske i samarbejde med bådebyggeruddannelsen i ES Nord Hillerød samt med bådeværfterne og øvrige maritime håndværk i området.

3.3. Målgrupper

De ydelser, som Kivioq tilbyder, vil være attraktive for flere forskellige målgrupper. Det er dels individuelle borgere og turister, som er på besøg i Hundested og opland, og som søger en særlig oplevelse. Dertil kommer grupper i form af bl.a. virksomheder, foreninger, skoler samt private selskaber.

I nedenstående skema præsenteres de primære målgrupper for Kivioq.

Primære målgrupper		
Individuelle	Turister i Nordsjælland	Danske og udenlandske turister, som er på ferie eller udflugt i Hundested og opland, og som gerne vil opleve Kivioq, havnen og Halsnæs set fra vandsiden.
	De særligt interesserede	De særligt historisk og kulturelt interesserede, som kommer for at opleve kulturarven og fortællingen om Knud Rasmussen og Arktis.
	Lokale borgere	Borgere bosiddende i Nordsjælland, der er nysgerrige efter at opleve Kivioq, havnen og Halsnæs set fra vandet.

Grupper	Virksomheder, foreninger og andre private selskaber og grupper	Virksomheder, foreninger og private grupper, som ønsker en anderledes oplevelse, og som kan tilbydes pakketilbud, der udvikles i samarbejde med andre virksomheder i Hundested.
	Skoler og uddannelser	Elever fra grundskolen, primært mellemtrin og udskoling. Studerende på mellemlange, videregående og efteruddannelser, som relaterer til skibsfart, bådbygning, historie, miljø, havbiologi, geologi og lignende.

3.4. Driftsøkonomi

Ved det beskrevne aktivitetsniveau med lidt over 50 årlige sejldage vil Kivioq generere en årlig indtægt på mellem 250.000 og 300.000 kr. under den forudsætning, at det er frivillige kræfter, der står for at tilrettelægge og gennemføre de indtægtsgivende aktiviteter. Beregningerne er baseret på indtægtsgivende aktiviteter i form af de offentlige ture med faste afgang fra Hundested Havn, de chartrede ture med private selskaber og firmagrupper, besøg ombord når skibet ligger ved kaj samt medlemsbidrag og sponsorater.²

Som erhvervsfartøj vil Kivioq have faste driftsomkostninger på mellem 150.000 og 200.000 kr. årligt. Det er derfor afgørende for den økonomiske bæredygtighed i projektet, at organiseringen bag kan håndtere et stabilt aktivitetsniveau, særligt i løbet af sommermånederne, hvor efterspørgslen er størst. Det stiller dels krav til kompetenceniveauet blandt de frivillige og dels til antallet af faste frivillige, som indgår i den daglige drift. Udfordringen bliver således at finde den rette balance mellem aktiviteter og de ressourcer, der er til rådighed.

3.4.1. Indtægtsgivende aktiviteter

For de indtægtsgivende aktiviteter er der opstillet en række forudsætninger, som estimeret af driftsbudgettet er baseret på.

Tabel 1: Forudsætninger for estimat af Kivioqs forventede indtægter

Kivioqs maksimale kapacitet (betalende passagerer)	12 personer
Årlige offentlige sejlture (1 times varighed)	102
Belægningsgrad på offentlige sejlture	50 %
Antal offentlige ture pr. sejldag	3

² Både offentlige og private ture vil kunne bookes gennem VisitNordsjællands bookingportal eller via projektets egen hjemmeside.

Årlige sejlture for grupper (varierende længde)	20
Antal årlige sejldage i alt	34

Som bevaringsværdigt skib, hvor driften varetages af en forening med et klart almennyttigt formål, vil de indtægtsgivende aktiviteter til vedligehold og drift af skibet kunne fritages fra moms.³ Det har den fordel både økonomisk og administrativt, at foreningen ikke skal pålægge moms på de indtægtsgivende aktiviteter, og derfor har rådighed over den samlede omsætning. Dertil skal de ikke bruge ressourcer på administration og afregning af moms.

En afgørende faktor for indtjeningsmulighederne for Kivioq er den begrænsede kapacitet på 12 betalende passagerer. Det har særligt betydning for de åbne, offentlige ture, hvor indtjening pr. tur er estimeret til 1.350 kr. Driftsomkostningerne, der er forbundet med turen, begrænser sig dog primært til brændstof, hvilket giver det et højt dækningsbidrag pr. tur på mellem 1.000 og 1.200 kr.⁴ Kapaciteten på 12 passagerer giver samtidig en fleksibilitet i forhold til at tilbyde ture med mindre grupper til en konkurrencedygtig pris, sammenlignet med større bevaringsværdige skibe.

En anden faktor, som også vil have indflydelse på indtjening, er udefrakommende forhold som vejret eller tekniske problemer. Der kan være dage, hvor vejret enten er for dårligt til at sejle ud, og turen må aflyses, eller hvor det afholder gæster på havnen fra at købe billet. Der kan også være tekniske forhold med skibet, som forhindrer sejlads. For at justere for denne usikkerhed er der i estimatet kalkuleret med en belægningsgrad på 50 % på de offentlige ture. Det dækker både over aflyste ture og ture, hvor kapaciteten på 12 personer ikke er udfyldt.

De indtægtsgivende aktiviteter for Kivioq er fordelt på fire områder.

- **Offentlige ture med afgang fra Hundested Havn:** En betydelig del af Kivioqs aktiviteter vil være at tilbyde korte sejlture af en times varighed for besøgende på Hundested Havn. Turene vil kunne bookes og betales via VisitNordsjællands bookingportal og Kivioqs hjemmeside. Turen giver borgere og turister mulighed for at opleve en sejltur med Kivioq og synliggør relationen mellem Hundested og Knud Rasmussen. Turene vil i forår og efterår ligge i weekenderne, mens den overvejende volumen ligger fra slut juni til slut august med juli som den mest aktive måned. Det forventede aktivitetsniveau er omkring 102 årlige offentlige ture fordelt på 34 sejldage

³ Skat.dk.: *Momsfritagelse for velgørende eller på anden måde almennyttige foreninger m.fl.* Der er ligeledes momsfrigtagelse for sejlads med passagerer. Momsforhold for en kommende forening skal undersøges nærmere i forbindelse med etablering af den juridiske enhed.

⁴ Udgift til dieselolie ligger på 100-150 kr. pr. sejltur af en 1-1,5 times varighed.

svarende til 3 ture pr. sejldag.

- **Charter (ture med grupper):** Charter med grupper dækker både over de længere ture i Kivioqs faste katalog og forespørgsler på særlige ture. Disse vil typisk være af en længere varighed med udvidet indhold og er prissat efter, at der ikke kan sejles offentlige og øvrige ture samme dag. Gruppeturene kan variere i pris, men er sat til at generere en gennemsnitlig indtægt på 5.500 kr. pr. tur. Forventet aktivitetsniveau er, at Kivioq har omkring 20 årlige sejlture for betalende grupper.
- **Besøg ombord når skibet ligger ved kaj:** Udover indtægten på sejlture kan der afholdes dage med 'Åbent skib', hvor gæster på Hundested Havn mod en mindre entré (30 kr.) kan komme ombord på skibet og få en rundvisning og høre om Kivioq og Knud Rasmussen.
- **Medlemsbidrag og sponsorater:** Med sin unikke historie og stærke tilknytning til Hundested er der potentiale for at få engageret både borgere og det lokale erhvervsliv til at støtte op om Kivioq. En del af driften kan derfor forventes at blive dækket af en kombination af medlemsbidrag via kontingenter og sponsorater.
- **Samarbejdsaftaler med centrale interessenter:** Det vil være oplagt, at Kivioq kan indgå længerevarende samarbejdsaftaler med centrale interessenter. Halsnæs Museerne (med Knud Rasmussens Hus) har tilkendegivet, at de er interesserede i et samarbejde omkring aktiviteter på Kivioq. Det kunne også være samarbejde med kommunen om, at alle elever i kommunens grundskoler kom på besøg på Kivioq en gang i løbet af deres skoletid, som det eksempelvis er tilfældet med Skibet Hjalme i Holbæk, hvor samtlige 25 6. klasser kommer på besøg. Da der ikke foreligger konkrete aftaler på nuværende tidspunkt, er det ikke medtaget som indtægtsgivende aktivitet i driftsbudgettet.

I forhold til prissætning af de forskellige ydelser og aktiviteter er der taget udgangspunkt i erfaringstal fra andre bevaringsværdige skibe, der tilbyder diverse ture for enkeltpersoner og private grupper.⁵

Tabel 2: Prissætning for ydelser og aktiviteter

	Pris i kr.
Voksen (Standardtur 1 time)	150
Barn (Standardtur 1 time)	50
Maksimal indtægt pr. standardtur	1.800

⁵ Baseret på interviews og desk research fra andre erhvervsregistrerede bevaringsværdige skibe herunder bl.a. SS Bjørn (Helsingør), Hjalme (Holbæk), M/S SAMKA (Marstal).

Estimeret indtægt pr. standardtur	1.350
Charterture med grupper (hel dag)	5.500
Åbent skib (ved kaj)	30
Medlemskontingent	300
Sponsorat	8.500

På baggrund af opstillede forudsætninger for de indtægtsgivende aktiviteter generer Kivioq en årlig indtægt på omkring 270.000 kr. Som tidligere beskrevet er der i indtægtsbudgettet ikke medregnet indtægter fra eventuelle samarbejdsaftaler.

Tabel 3: Estimat af årligt indtægtsbudget for Kivioq (eksklusive mulige samarbejdsaftaler med kommune, museer, m.fl.)

Aktiviteter	Sum
Offentlige ture	70.000
Charterture med grupper	110.000
Åbent skib (1000 gæster à 30 kr.)	30.000
Medlemskontingent (80 stk. à 300 kr.)	25.000
Sponsorater (4 stk. à 8.500 kr.)	42.500
Årlig indtægt i alt	277.500

3.4.2. Udgifter til drift og vedligehold af Kivioq

For at medtage passagerer skal Kivioq være indregistreret som erhvervsfartøj, hvilket stiller krav til sikkerheden om bord i form af sikkerhedsgodkendt redningsflåde og kommunikationsudstyr, som skal synes årligt.⁶ Det har betydning for den samlede driftsøkonomi. Dertil skal skibet have en besætning på mindst to personer, når der medtages passagerer. En skipper og en bedstemand med godkendt erhvervsduelighedsbevis. Det stiller således krav til kompetenceniveauet hos den gruppe, der skal sejle skibet, og som afspejler sig i en årlig udgift til at sikre at mandskabet er opdateret med lovpligtige sikkerhedskurser med videre. Som udgangspunkt er det ambitionen, at Kivioq skal drives og sejles af frivillige med de rette kompetencer og godkendelser. Der er i udgiftsbudgettet derfor ikke for nuværende medtaget personaleudgifter.⁷

Hovedparten af udgifterne til driften af Kivioq vil være faste fra år til år. De variable udgifter knytter sig primært til forbruget af diesel, som er direkte relateret til, hvor meget der bliver sejlet, samt til udgiften til løbende vedligehold, som kan variere, alt efter om der skal udføres større

⁶ Se en samlet oversigt over restaureringsopgaverne i Bilag 1.

⁷ Den årlige udgift til en fuldtidsansat skipper (36.000 pr. md) og bedstemand (23.000 pr. md) er 708.000 kr. Dette er ikke aktuelt i første fase, men på længere sigt kan ansættelse på deltid/timebasis/pr. tur måske blive aktuelt.

restaureringsarbejde på skibet. Udgiften til løbende vedligehold er dog noteret under faste omkostninger, da der vil være behov for årligt vedligehold.

Samlet set er den årlige udgift for driften af Kivioq estimeret til ca. 200.000 kr., hvilket giver et mindre overskud af driften på ca. 70.000 kr. som går til sikre bevaringen af skibet og til at dække større reparations- og vedlighedsopgaver på skibet.

Tabel 4: Estimat af årlig udgiftsbudget for Kivioq ved det forventede aktivitetsniveau⁸

<i>Faste omkostninger</i>	Pris i kr.
Havneudgifter	5.000
Løbende vedligehold (bedding)	30.000
Redningsmidler (syn)	15.000
Brandudstyr (syn)	10.000
Radioudstyr (syn)	10.000
Forsikring	45.000
Medlemsskab af diverse foreninger (herunder TS)	2.000
Markedsføring	5.000
Administration (bogføring og revision)	10.000
Diverse	10.000
<i>Variable omkostninger</i>	
Bunkers (brændselolie og smørolie) ⁹	25.000
Kurser m.m.	15.000
El og varme	10.000
Omkostninger i alt	197.000

⁸ Baseret på interviews og årsregnskaber fra andre erhvervsregistrerede bevaringsværdige skibe herunder SS Bjørn (Helsingør), Hjalme (Holbæk), M/S SAMKA (Marstal).

⁹ Baseret på ca. 270 årlige sejltimer. Kivioq bruger ca. 7l dieselolie i timen til en dieselpriis på 10,38 kr. literen.

4. Handlingsplan

I det følgende beskrives de første væsentlige skridt mod en egentlig realisering af idéen om at få Kivioq til Hundested og etablere en solid ramme omkring skibets drift og udvikling.

4.1. Etablering af juridisk enhed, der kan købe og drive Kivioq

Førend alle gode idéer kan blive til virkelighed, skal skibet købes. Til det formål skal der etableres en juridisk enhed, der kan overtage ejerskabet af skibet fra de nuværende ejere. Det kræver juridiske og regnskabsmæssige kompetencer.

De fleste historiske skibe, der drives som oplevelsestilbud i dag, er organiseret omkring en foreningsstruktur. Det sker typisk med en opdeling i A- og B-medlemmer. A-medlemmerne udgør en mindre gruppe af medlemmer, som har ansvaret for den daglige drift og vedligehold af skibet. B-medlemmer er den brede gruppe af interesserede, der ønsker at støtte op omkring skibet, men er uden ansvar for drift og vedligehold. Der er også eksempler på en yderligere differentiering af medlemstyper, men det anbefales, at Kivioq i første omgang etablerer en simpel organisering med A- og B-medlemmer. For at sikre smidighed og transparens i forhold til større beslutninger omkring Kivioq anbefales det, at der etableres en styregruppe, som får mandat til at træffe beslutninger omkring bl.a. investeringer og større vedligeholdelsesmæssige indsatser mv. Styregruppen kan med fordel sammensættes af fire til fem A-medlemmer og et enkelt B-medlem. På den måde etableres der en beslutningsdygtig enhed tæt på den daglige drift.

Der skal således etableres en almennyttig forening med det overordnede formål at bevare og drive Kivioq som flydende kulturarv og til formidlingen af Knud Rasmussens historie, det arktiske område og Halsnæs for den brede befolkning. Sideløbende med det arbejde skal omkostningerne til køb, restaurering og opgradering af Kivioq fastlægges, ligesom forhandlingen med skibets nuværende ejere, foreningen Kivioqs Venner, indledes.

4.2. Finansiering af køb, restaurering og opgradering

Når prisen er forhandlet, og den juridiske enhed til at overtage skibet er etableret, kan arbejdet med at rejse midler til hhv. køb, restaurering og opgradering igangsættes. Her anbefales det at arbejde med en flerstrengt finansieringsstrategi:

- **Køb:** Ift. købet er der to veje. Finansieringen rejses via én eller flere mæcener eller via fundraising. Her kan fonde med særlig interesse i det maritime område, eller som har støttet aktiviteter i lokalområdet før, have en interesse. De grønlandske relationer vil også være væsentlige i forhold til arbejdet med fundraising. I den sammenhæng markerer både Rotary-klubber, grønlandsk erhvervsliv samt udvalgte fonde sig ofte som bidragsydere.

Foruden fondsstøtte vil private donationer fra aktører i lokalområdet være oplagt.

- **Restaurering:** Med en klassificering som bevaringsværdigt skib er der gode muligheder for at opnå fondsstøtte til restaureringen af Kivioq.
- **Opgradering:** For at opnå godkendelse som erhvervsskib skal både skib og mandskab imødekomme Søfartsstyrelsens regler for erhvervssejlad. De endelige omkostninger til dette skal afklares, og midlerne skal rejses.¹⁰ Her kan særligt LAG Halsnæs-Gribskov være relevant. En eventuel ansøgning skal imidlertid leve op til LAG's indsatsområder, og her vurderes Kivioq gode vilkår. Et af LAG-midternes tre indsatsområder handler nemlig om "at øge besøgsaktiviteten i området". Også i forhold til de såkaldte FLAG-midler, falder Kivioq godt ind. Her opereres der med følgende relevante indsatsområder:
 - Bevaring, udvikling og synliggørelse af følgeerhverv (service og vedligehold) med maritime specialiseringer.
 - Udvikling af turismeerhverv, der knytter an til fiskeriet som maritim kulturbærende platform.
 - Styrkelse af samspillet mellem fiskerierhverv, følgeerhverv og turismeerhverv.

Som led i finansieringen af kulturelle projekter er der en stigende tendens til at gøre brug af crowdfunding. Det foregår fra digitale platforme, hvor man, ved hjælp af sit netværk, rejser penge til sine projekter og gode idéer. Tilgangen kan være rigtig god i forhold til at opnå opmærksomhed om projektet. Det er dog ofte ressourcekrævende at opbygge en kampagne for sit projekt, og det kan være godt at rådføre sig med andre, der har erfaring med det.¹¹

4.3. Den daglige drift af Kivioq

Projektgruppens arbejde har genereret en stor, lokal opmærksomhed og interesse for projektet. Ved Kivioqs besøg i Hundested Havn i sommeren 2017 blev der arrangeret åbent skib. Det tiltrak ca. 600 besøgende og skabte stor medieopmærksomhed, ligesom 40 borgere tilkendegav ønske om medlemskab.¹² I skrivende stund består projektgruppen af 18 medlemmer og 11 rådgivere, og arbejdet med at rekruttere medlemmer og engagere de nødvendige kompetencer i driften fortsætter.¹³ Det vil bl.a. ske via projektets kommende hjemmeside og Facebookgruppe.

¹⁰ Efter drøftelse med Skibsbevaringsfonden er et løst bud på beløbets størrelse ml. 3-500.000 kr.

¹¹ Et eksempel er Frederikssund Vikingspil.

¹² Se bilag 4

¹³ Se bilag 2

Da driften hviler på frivillige kræfter, anbefales det, at der etableres en faglig referencegruppe omkring skibet, hvor det bliver nemt for de frivillige at opnå kvalificeret sparring omkring særligt det forretningsmæssige.¹⁴ Særlige temaer for arbejdet med referencegruppen er:

- At sikre kompetenceudvikling i forhold til salg og booking af oplevelser på Kivioq (i samarbejde med bl.a. Visit Nordsjælland).
- At sikre et højt og ensartet niveau af kvalitet inden for gæstebetjening og service før, under og efter turen med Kivioq.
- At sikre god kommunikation og nye samarbejder med interessenter i bred forstand.

Ligeledes skal der arbejdes på at opbygge gode relationer og strategiske samarbejder, både med Halsnæs Kommune, lokale kulturinstitutioner og andre lokale virksomheder og aktører med tilknytning til Hundested Havn. Førstnævnte særligt i forhold til at lave samarbejds- og evt. rammeaftaler, der sikrer en god belægning af Kivioq og bidrager til driften. Sidstnævnte særligt i forhold til at sikre Kivioq en god og synlig placering i havnen samt opbygge relevante pakketilbud, markedsføringssamarbejder og støttefunktioner til Kivioqs kerneforretning¹⁵.

Det væsentlige i relationsarbejdet handler imidlertid om at udbrede opmærksomhed, interesse og engagement omkring Kivioq som oplevelsesskib i Hundested Havn og om at sikre, at så mange som muligt vil bakke op om skibets nye tilværelse i Hundested og være ambassadører for Kivioq.

I materialets Bilag 3 er en tentativ oversigt over de arbejdsgrupper, der har vist sig at være behov for undervejs i arbejdet med forretningsplanen og den efterfølgende vedligeholdelse og drift af skibet. Dokumentet er imidlertid dynamisk og vil udvikle sig, efterhånden som flere engagerer sig. I den sammenhæng anbefales:

1. At kredsen af frivillige udvides med særligt henblik på at sikre aldersspredning og kompetente kræfter ift. de arbejdsopgaver, som driften og vedligeholdelsen af skibet rummer.
2. At sikre den rette profil, der kan tegne Kivioq udadtil. Profilen vil fungere som forretningsfører i det daglige og bør have gode kommunikative evner og have erfaring med at drive service- eller oplevelsesvirksomhed.
3. At arbejdet med at udvide kerneforretningen fortsætter med input fra mulige samarbejdspartnere.¹⁶

¹⁴ Evt. med deltagelse af bl.a. repræsentanter fra Hundested Havn, VisitNordsjælland og Halsnæs Kommune (Vækst og udvikling) m.fl.

¹⁵ Støttefunktioner kan være alt fra udviklingen af souvenirs, fine skilte til markedsføring, billetsalg, proviant mv.

¹⁶ Af Bilag 5 fremgår et inspirationskatalog over idéer til indtægtsgivende aktiviteter.



Bilag 1 Kivioqs restaureingsopgaver og anskaffelser

Besigtigelse

Den 31. juli 2017 besøgte og besigtigede Tom Rasmussen, sekretariatsleder i Skibsbevaringsfonden og Per Makwarth, tovholder for projekt 'Kivioq-til-Hundested' Kivioq, mens skibet lå på bedding i Egersund.

Formålet var at vurdere skibets sundhedstilstand og få et overblik over kommende restaureingsopgaver. Tom Rasmussen vurderede skibets tilstand som 'rigtig god og en af de bedre' i forhold til de mange ældre bevarings-værdige skibe der har fået støtte af Skibsbevaringsfonden. Skroget var sundt og uden råd og svamp.

Han oplyste også at Skibsbevaringsfonden vurderer Kivioq som umisteligt pga. skibets historiske værdi, hvorfor fonden vil se positivt på ansøgninger om støtte til den fremtidige restaurering og vedligeholdelse. Kivioq har tidligere modtaget kr. 450.000 i støtte til bl.a. fornyelse af hækken og stævnen.

Restaureingsopgaver

I forbindelse med besigtigelsen anbefalede Tom Rasmussen at der udarbejdes en plan for fremtidige restaureingsopgaver der omfatter følgende:

- **Nyt styrehus, da det nuværende er slidt og utæt.**
- **Aptering af agterkahytten, der endnu ikke er blevet rekonstrueret efter fornyelse af hækken.**
- **Forhøjet agterdæk.**
- **Fornyelse eller restaurering af svineryggen i forstævnen.**

Til disse opgaver kan der søges yderligere støtte fra Skibsbevaringsfonden iflg. Tom Rasmussen.

Øvrige opgaver og anskaffelser:

- **Redningsudstyr, redningsveste og redningsflåde til mindst 12 passagerer + besætning.**
- **Mindre jolle eller gummiåb (der er monteret dækket på skibet).**
- **Ændring af kaptajnens kahyt til en mindre salon med to brikse/køjer.**
- **Navigationsudstyr.**
- **Havneskur til opbevaring af reservedele og diverse materialer.**

Per Makwarth
19.09.2017



Projekt 'Kivioq-til-Hundested'

Bilag 2 PROJEKTGRUPPEN

Alle gruppens medlemmer deltager aktivt i arbejdet med projektet på frivillig ulønnet basis!

Per Makwarth	Initiativtager og tovholder for Kivioq-projektet. Projektkonsulent i C4 Videntcenter Hillerød. Erfaren sejler og tidl. ejer af en ældre 28' gaffelrigget Lynæs dæksbåd. Medlem af TræskibsSammenslutningen (TS) og Hundested Erhverv. Medarrangør af verdens første træf for fartøjer med Hundestedmotorer, Hundested Motor Træf 2017.
Michael Nagel	Nagel Consulting og projektleder i C4 Videntcenter Hillerød. Bestyrelsesformand for Naverhulen, Helsingør og for efterskolen for iværksætter New Nordic Youth, Hundested. Har mangeårige erfaringer fra Søværnet og solide ledelseserfaringer.
Søren la Cour Jensen	Museumsinspektør og daglig leder af Knud Rasmussens Hus. Historiker og varetager opgaver indenfor Knud Rasmussens liv og virke, industriel arkæologi samt industri- og erhvervshistorie. Søren la Cour Jensen er formand for ICOM Danmark (International Council of Museums) og formand for Blue Shield Danmark.
Erik Turley	Partner og daglig leder af Advokathuset Nordsjælland der yder rådgivning til erhvervsvirksomheder og private indenfor alle væsentlige juridiske områder. Beskæftiger 12 medarbejdere, heraf 6 advokater.
Bonnie Jensen	Stifter og ejer af konsulentfirmaet Inua.Life, der løser analyse- og projektopgaver indenfor for social- og skoleområdet, og tilbyder endvidere målrettet undervisning, kurser, foredrag samt ledelsesudvikling. Har tætte relationer til Grønland.
Michael Kjærsgaard Hansen	Drift- & sikkerhedschef for Statens Museum for Kunst. Uddannet maskinmester og elektromekaniker. Har sejlet på Grønland - både som maskinmester i KGH og i Søværnet som elektromekaniker i SKA-både.
Niels Roos	Bådekonstruktør og bådebygger, samt erfaren sejler. Tidl. leder af Sisimuit/Holsteinsborg Bådeværft, hvor Kivioq var på bedding om vinteren.
Hans Bendix	Bådebygger og tidl. indehaver af Bendix Bådeværft, Hundested. Har solide erfaringer med træskibe.
Håvard Karlsen	Har ejet og istandsat en 57' Nordlandskutter*), som han har sejlet den halve jord rundt i. *) Et skib der minder meget om Kivioq – også aldersmæssigt.



Projekt 'Kivioq-til-Hundested'

Johnnie Aas	Teknisk konsulent & projektleder i SIF Gruppen. Erfaren sejler, har haft større sejlbåd og har solid viden om el og navigationsudstyr i både.
Jens Henriksen	Kreativ købmand og tidl. ejer af Hundested Supermarked (Favør/SuperBest/Meny). Initiativtager medstifter af Halsnæs Bryghus og medejer af Hundested Sandskulptur Festival. Medarrangør af Hundested Motor Træf 2017.
Mogens Christensen	Ejer og direktør for Hundested Propeller A/S, tidl. Hundested Motorfabrik. Medarrangør af Hundested Motor Træf 2017.
Søren Brink	Havnefoged Hundested Havn. Medarrangør af Hundested Motor Træf 2017.
Carsten Legaard	Manden bag Dialogdesigneren.dk. Sponsorer og producerer projektets kommende hjemmeside kivioq.hundested.dk .
Børge Møller	Har sejlet med skoleskibene Georg Stage og Danmark. Samt med turbåden Frederikke på Arresø i 12 år.
Curt Kristiansen	Erfaren sejler og ejer af en Great Dane 28, som Curt og hustru det seneste halve år har sejlet gennem Europa i til Middelhavet.
Niels Norbye	Erfaren sejler og bådejer. Initiativtager til etableringer af Dansk Sørednings Selskabs station i Lynæs, som han også har været leder af.
Susanne Tvergaard Nielsen	Bureauleder i Visit Halsnæs.

RÅDGIVERE:

Mette Sandahl	Projektleder i Maritim Turisme der har givet økonomisk støtte til konsulentbistand til projektet.
Søren Würtz	Vækst- & udviklingskonsulent i Halsnæs Kommune.
Annette Sørensen	Direktør i Visit Nordsjælland.
Merete Ettrup	Forretningsfører i TræskibsSammenslutningen. Kender Kivioq, der er medlem af TS, og rådgiver med erfaringer fra andre bevaringsværdige foreningsskibe.
Knud Erik Møller	Tidl. havnefoged i Nuuk hvor han reddede Kivioq, købte skibet i 1988 og efterfølgende restaurerede det. I 1995 sejlede han skibet til Danmark og solgte det i 2005 til de nuv. ejere.
Tom Rasmussen	Sekretariatsleder i Skibsbevaringsfonden. Kender Kivioq og har medvirket til godkendelsen af skibet som bevaringsværdigt. Besigtigede skibet den 31.07.2017 sammen med projektets tovholder.
Kristian Lou	Skibsinspektør i Søfartsstyrelsen. Besigtigede Kivioq i foråret 2017.

Opdateret den 20.09.2017 af Per Makwarth

Bilag 3 Arbejdsgrupper

Bilaget viser de arbejdsgrupper, der er behov for i realiseringen af ideen og den efterfølgende vedligeholdelse og drift af skibet. På en workshop i august 2017 markerede deltagerne deres engagement og pegede på potentielle ressourcepersoner, der skal afklares. Dokumentet er dynamisk, og vil udvikle sig efterhånden som flere engagerer sig.

Oversigt over arbejdsgrupper pr. august 2017		
Tema/kompetence	Har markeret sig som aktiv	Skal afklares
Købsproces	Per Makwarth, Michael Nagel	
	Erik Turley	
Organisation (etablering), økonomi og jura	Erik Turley	
	Michael Nagel, Per Makwarth	
Fundraising	Erik Turley, Michael K. Hansen, Michael Nagel og Per Makwarth	Halsnæs Kommune (Vækst og udvikling)
Salg og markedsføring	Per Makwarth	Øvrige erhvervsdrivende på havnen
	VisitNordsjælland og Knud Rasmussens Hus	
Sejlsads og sikkerhed	Michael Kjærsgaard Hansen	
Vedligehold	Håvard Karlsen (Tømmer og Rig)	Hundested Bådeværft
	Børge Møller (Motor)	Hundested Motorfabrik
	Michael Kjærsgaard Hansen (El, motor og VVS)	Johnnie Aas (el og navigation)
Formidling	Knud Rasmussens Hus	Knud Rasmussens Selskabet
		Frivilligt guidekorps på havnen
Skolesamarbejder	Per Makwarth	Kulturtjenesten i Halsnæs
	Finn Nyhus	Hundested Skole
	Michael Nagel	Havnen og Fiskeriet Hus
		Halsnæs Kommune
		ES Nord
		KU Marine Biologi

Bilag 4 Projekt Kivioq-til-Hundested

Åbent Skib arrangementet i Hundested den 16. – 18. august 2017 resulterede bl.a. i følgende:



- Ca. 600 besøgende ombord.
- Kivioqs tidl. ejer og redningsmand, Knud Erik Møller deltog og berettede levende om sine oplevelser med skibet. Bl.a. fik han samlet Halsnæs borgmester, lederen af Vækst & Udvikling, Havnens formand og havnefoged, samt projektets tovholder til en hyggelig komsammen på agterdækket.
- Foreløbig 40 støttemedlemmer – heraf 12 aktive.
- En herlig sejltur for projektgruppen forbi Knud Rasmussens Hus.
- Invitationer til infomøder om projektet i flere foreninger. Bl.a. Lynæs Bådelaug, Sejl- og Kajakklub, Foreningen Norden, Halsnæs Bryghusklan og Lokalhistorisk Forening Hundested.
- Direkte udsendelse i TV2 Lorry fra Åbent Skib arrangementet og et flot indslag i TV Nordsjælland med interview af TræskibsSammenslutnings forretningsfører og projektets tovholder. Disse TV indslag vil man snart også kunne se på projektets hjemmeside www.kivioq.hundested.dk.
- Foramtaler og efterfølgende reportager i Halsnæs Avis og Frederiksborg Amts Avis, samt på Facebook.
- Tilsagn fra Dialogdesigneren.dk til sponsorat af hjemmesiden kivioq.hundested.dk.
- Tilsagn fra billedkunstner Tina Rosenberg om et maleri af Kivioq sejlende mellem isbjerge i Grønland. Maleriet udlånes til brug for markedsføringen af projektet, og med henblik på et senere salg.

Åbent Skib arrangementet har også resulteret i følgende nye ideer til aktiviteter:

- Besøg ombord - mod entre - når skibet ikke sejler og ligger i havn. Fortælling om skibet og Knud Rasmussens ekspeditioner af en guide eller via videofilm. Eventuelt inkl. kaffemik.
- Sankt Hans tur på fjorden for at se bål fra vandsiden. (Hansa, Skagen tar' kr. 600,- inkl. fortæring). Askespredning i Isefjord og Roskilde Fjord. (Hansa tar' kr. 2.900,-).
- Faste ture mellem Lynæs og Hundested. Retur med heste- eller trakturvogn – eller med Kivioq ved en senere tur. (Gæstesejlere i Lynæs har stort behov for at komme til Hundested).
- Udflugt for Lynæs Sejlklubs sejlerelevener hvor de prøver hvordan det er at sejle et gammel gaffelrigget skib - inkl. at sætte og bjerge sejl.
- Sejltur til et muligt kommende genetableret stenrev ud for Hundested. Det oprindelige stenrev var tilholdssted og yngleplads for et stort antal sælhunde, og det var baggrunden for navnet 'Hundested'.

Per Makwarth
25.09.17

Bilag 5 Inspirationskatalog

Som led i arbejdet med handleplanen udarbejdede projektgruppen en række ideer til indtægtsgivende aktiviteter. Arbejdet foregik som en workshop, og deltagernes arbejde gengives i det følgende som et bruttokatalog over idéer, der kan give inspiration til det videre arbejde med at prioritere og udvikle aktivitetstilbud på Kivioq.

Idé: Thule-ekspedition (evt. om det arktiske område, politik eller miljø)

Beskrivelse: "I ekspeditionsfarerens fodspor" - Rollespil over Thule-ekspeditionen.

Målgruppe: Lejrskoler, ungdomsskoler, spejdere og andre foreninger med unge.

Indtægter: Betaling pr. deltager/gruppe.

Omkostninger: Udvikling af undervisningsmateriale, løn til formidlere, brændstof.

Samarbejdspartnere: Museet Knud Rasmussens Hus, fagpersoner (inden for temaer som proviant, sundhed, navigation mv.), lokale skoler og foreninger.

De første skridt:

- 1) Kortlægning af viden.
- 2) Udvikling materiale.
- 3) Markedsføring, information, booking.

Videreudvikling: Annette Sørensen i VisitNordsjælland.

Tovholder:

Idé: Eksklusive ture med formidling af Knud Rasmussens historie

Beskrivelse: Ture med et særligt kunstnerisk eller kulturelt indhold såsom musik, mad eller lign.

Målgruppe: Købestærke og typisk ældre brugere.

Indtægter: Høj billetpris på niveau med tur i Det Kongelige Teater (min. 500 kr.)

Omkostninger: Betaling til samarbejdspartnere, brændstof, markedsføring.

Samarbejdspartnere: Kunstforeninger mv.

De første skridt:

Videreudvikling:

Tovholder:

Idé: Minicruise

Beskrivelse: Sejltur forbi Knud Rasmussens Hus evt. til Lynæs og med fortælling om bord. Både i højsæson og weekend.

Målgruppe: Turister på havnen, borgere og virksomheder (sælges som gruppeture).

Indtægter: Billetpris.

Omkostninger: Bemanning af skib og brændstof.

Samarbejdspartnere: Picnickurv fra Proviant, museet med grundfortælling, frivillige i guidekorps (fx studerende).

De første skridt:

1. Aftaler med guider, Skipper og besætning.
2. Udvikle formidlingskompetencer.
3. Salg og markedsføring.

Videreudvikling: VisitNordsjælland til salg og markedsføring, evt. nogle fra det frivilligkorps, som deltog ved cruiseanløb 2016

Tovholder:

Idé: Spillet: "Tag på ekspedition"

Beskrivelse: På ekspedition med de oprindelige besætningsmedlemmers forskellige roller, inspireret af dilemmaerne og udfordringerne på skibet og det store spørgsmål om, hvorvidt vi kommer hjem.

Målgruppe: Virksomheder, teambuilding, skoler.

Indtægter: Høj pris til virksomheder.

Omkostninger: Produktion af dilemmaer og historie, ca. 300.000-900.000.

Samarbejdspartnere: Spiludviklere.

De første skridt:

1. Prototypen (mockup), udvikles med museet + skole
2. Fundraising hos fonde
3. Produceres

Videreudvikling: Søren Würtz i kommunen vil gerne være med

Tovholder:

Idé: Uddannelsesskib for bådebyggere

Beskrivelse: Stille Kivioq til rådighed for bådebyggere og tilbyde praktik til skolens elever. På Kivioq skal man kunne tilegne sig viden om almindelig træskibskundskab suppleret med viden om det historiske skib.

Målgruppe: ES Nord, Hillerød, andre skoler med relevante fag

Indtægter: Flere stærke hænder i forbindelse med vedligehold, omtale i medier. Aktiviteten understøtter det almene formål og kan blive en gateway til fonde.

Omkostninger: Tid (det kan tage længere tid at vedligeholde)

Samarbejdspartnere: Lokale skibs-/træhåndværkere, Hundested Propeller A/S, Sjællands Odde Bådeværft ApS, Hundested Bådeværft, ES Nord, Hillerød.

De første skridt:

1. Gå til uddannelsen - mangler de skibe?
2. Lokale/regionale samarbejdspartnere - dialog
3. Afdække, hvilke skoler/uddannelser der er relevante

Videreudvikling: Hundested Bådeværft ApS, Michael Nagel.

Tovholder:

Idé: Ambassadørskib

Beskrivelse: Deltage i forskellige træf *) og repræsentere Hundested, Halsnæs og/eller Den Danske Riviera. Også repræsentere de andre håndværk på havnen. *) Eksempelvis Træskibs Sammenslutningens pinsetræf, Træf Fjordens Træbåde, Fyn Rundt, Limfjorden Rundt og Hajkutter Festivalen.

Målgruppe: Gæster i andre havne (et flydende turistbureau og butik).

Indtægter: Det lokale erhvervsliv betaler for repræsentation. Dertil kommer potentielle indtægter for udlejning af skibet som ramme om div. arrangementer.

Omkostninger: Mandskab, brændstof, kajplads.

Samarbejdspartnere: VisitNordsjælland, aktører på havnen og i Hundested, Hundested Erhverv, Kommunen.

De første skridt:

1. Præsentere idéen for Hundested Erhverv.

Videreudvikling: Skal ske med Hundested Erhverv og lokale interesseorganisationer.

Tovholder:

Idé: Lær at sejle på Kivioq - navigation

Beskrivelse: På Kivioq skal man kunne få undervisning i sejlads samt få indsigt i, hvad det vil sige, at drive et historisk træskib. Ideen skal også opbygge en større gruppe folk, der på sigt kan sejle Kivioq.

Målgruppe: Folk, der har interesse i sejlads, både nybegyndere og erfarne.

Indtægter: Lejeindtægter i skuldersæson og opbygning af nye kompetencer til at sejle Kivioq.

Omkostninger: Brændstof, skipper, nogen der kan give prøven, lækkert Kivioq certifikat.

Samarbejdspartnere: Navigatorer og skoler

De første skridt:

1. Identificer undervisere og test ideen på dem.
2. Kontakt sejlklubber og vurder, om ideen kan passe skibet.
3. Markedsføring.

Videreudvikling: Kommunen (Søren Würtz) vil gerne assistere ift. at hjælpe dem, der gerne vil videre. Michael Kjærsgaard Hansen vil gerne hjælpe med at sejle.

Tovholder:

Idé: Pendent til maritime hyttetur / Rygsæktilbud

Beskrivelse: Undervisningsforløb til folkeskolerne om temaerne: Gamle håndværkere, Knud Rasmussen og fiskeri. Tre forløb med indhold til mellemtrin og udskoling.

Målgruppe: Folkeskoler og elever i kommunen

Indtægter: Kan bidrage til at få kommunal økonomi ift. udvikling og medfinansiering og fondsfinansiering. Kan medføre stabil indtjening.

Omkostninger: Formidlere

Samarbejdspartnere: Lederen af Hundested skole, Halsnæs Kommune.

De første skridt:

1. Indled dialog med Hundested skole.
2. Indled samarbejde med faglærere ift. at udvikle undervisningsforløb.
3. Lav det forberedende indhold ift. hvilke undervisningstilbud man kan levere.

Videreudvikling:

Tovholder:

Idé: Sæltur rundt om Hesselø

Beskrivelse: Halvdagstur med forplejning. Formidling af sæler, landskab, istid, fisk, fugle mv.

Målgruppe: Turister, borgere og folk med særlig interesse for natur og friluftsliv.

Indtægter: Billetindtægter via faste afgange i sæsonen.

Omkostninger: Research for viden, brændstof, markedsføring.

Samarbejdspartnere: Samme som på minicruise. Restauratør

De første skridt:

Videreudvikling:

Tovholder:

Idé: Miljøekspeditioner / undersøgelsesskib i fjorden og på havet

Beskrivelse: "En dag i biologiens tegn." Ud at sejle på skibet og høre om, hvorfor det er vigtigt at passe på miljøet. Aktivere skibets historie som geodætskib. Demonstrere, hvordan man indsamler data om havbund og råstofferne der. Vise instrumenter, formidle viden. Kobling til råstofindvinding & fiskeri.

Målgruppe: Skoler, mellemtrin, udskoling. Studerende, biologer og miljøinteresserede. Virksomheder inden for miljøteknologi og det maritime felt.

Indtægter: Turene sælges til grupper. Foruden indtægterne skaber aktiviteten et netværk mellem forskere og virksomheder, gør Kivioq til ambassadørskib for bæredygtigt miljø. Idéen kan evt. indgå som fast læringsforløb for kommunens folkeskoler.

Omkostninger: Udstyr ift. at indsamle prøver/materiale (i vandet og havbunden), udvikling af uddannelsespakke, omkostninger til bundprøver, brændstof.

Samarbejdspartnere: Forskningsinstitutioner, biologer, miljøorganisationer, folkeskoler, Kulturhavn - Klap en fisk. Maritime Nyttehaver, GEUS.

De første skridt:

1. Skabe netværk til bl.a. forskningsinstitut/virksomheder/miljøorganisationer.
2. Afdække behovet.
3. Udvikle pakketilbud.

Videreudvikling: Finn Nyhus, Michael Nagel, Håvard Karlsen.

Tovholder: Michael Nagel ift. kontakter.